Бизнес-анализ процесса «Новый релиз приложения по продаже одежды онлайн»

ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ БИЗНЕС-АНАЛИЗА ПРОЦЕССА

Релиз приложения по продаже одежды онлайн — выпуск обновления для мобильного приложения, основной функционал которого — онлайн-продажа одежды.

В подготовке релиза к выпуску участвуют команды анализа, разработки и тестирования. Их эффективное взаимодействие крайне важно, чтобы сделать продукт качественным и выпустить релиз в срок. Необходимо провести анализ процесса подготовки релиза с точки зрения коммуникаций между этими командами и выявить возможные слабые места и потенциальные идеи для улучшения взаимодействия.

БИЗНЕС-АНАЛИЗ ПРОЦЕССА

1) Позволит проанализировать, есть ли в процессе взаимодействия команд слабые места: информация не передаётся, хранится в различных источниках, подолгу ожидает передачи. А также позволит выработать идеи по его улучшению.

2) Будет производиться в BPMN, чтобы рассмотреть всю цепочку взаимодействий и передачи информации между командами в ходе подготовки релиза и выявить шаги, которые могут быть улучшены.

3) Будет выполняться с помощью бесплатного средства для моделирования Bizagi Modeler. Это настольное приложение, требующее установки.

Процесс подготовки релиза описан по шагам и готов к анализу и выявлению проблем для предложения улучшений.

Выявлены следующие проблемы во взаимодействии между командами:

* команда аналитики регистрирует задачи в Jira без участия команд тестирования и разработки;
* команда аналитики не имеет официальных задач на поддержку в ходе разработки и тестирования скоупа релиза;
* команда тестирования не валидирует тест-сценарии с аналитиками;
* нет коммуникации между командами разработки и тестирования в процессе разработки задач.

Команда аналитики регистрирует задачи в Jira без участия команды тестирования и разработки.

**Риски:**

* дублирование багов и тех. долга;
* некорректная постановка;
* отсутствие достаточных деталей для:
  + оценки трудозатрат = некорректные оценки;
  + разработки и тестирования = циклы корректировок.

Команда аналитики не имеет официальных задач на поддержку в ходе разработки и тестирования скоупа релиза.

**Риски:**

* невозможно отследить, были ли предоставлены ответы на все вопросы команд разработки и тестирования;
* невозможно понять загруженность команды анализа.

Команда тестирования не валидирует тест-сценарии с аналитиками.

**Риски:**

* невозможно определить, корректно ли была сделана разработка;
* необходимость корректировок разработанного в следующих релизах;
* рост количества жалоб и обращений.

Нет коммуникации между командами разработки и тестирования в процессе разработки задач.

**Риски:**

* разработка автотестов откладывается до одобрения написанного кода;
* потенциальные задержки в тестировании.

Команда аналитики регистрирует задачи в Jira без участия команд тестирования и разработки.

**Идеи:**

* обзор багов совместно с командой разработки;
* стандартизация описания новых функциональностей и багов;
* совместное ревью задач после их создания в Jira.

Команда аналитики не имеет официальных задач на поддержку в ходе разработки и тестирования скоупа релиза.

**Идеи:**

* в каждой задаче скоупа создавать подзадачу для команды аналитики;
* для команд разработки и тестирования — записывать вопросы к команде аналитики в этой подзадаче;
* для аналитиков — отвечать на вопросы в этой подзадаче, фиксируя время, затраченное на подготовку ответа.
* Команда тестирования не валидирует тест-сценарии с аналитиками.

**Идеи:**

* ввести процедуру обязательной валидации тест-сценариев, автотестов и наборов данных для них с командой аналитики перед публикацией тестов.
* Нет коммуникации между командами разработки и тестирования в процессе разработки задач.

**Риски:**

* разработчик может проставлять специальную отметку в задаче, если уверен, что во время разработки не возникнет вопросов. Автотестер может начинать разработку по факту простановки этой отметки.